

REGULAMIN PROGRAM BUSINESS CLUB LIVE 100

I. Definicje

1. Definicje użyte w niniejszym Regulaminie, o ile w jego treści wyraźnie nie wskazano inaczej lub z kontekstu, w jakim zostały użyte, nie wynika inaczej, otrzymują następujące znaczenie:

Business Club Live 100, dalej: „Program” lub „BCL100” – zorganizowany przez Organizatora na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej program rabatowo-łojalnościowy – nieodpłatny i dobrowolny – oferujący przywileje dla Uczestników Programu określone w Regulaminie.

Zepter Club Live 100, dalej: „ZCL 100” – zorganizowany przez Organizatora na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej program rabatowo-łojalnościowy – nieodpłatny i dobrowolny – oferujący przywileje dla uczestników ZCL 100 określone w regulaminie ZCL 100.

Organizator – Zepter International Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 37, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000107635, NIP 526-020-01-87, kapitał zakładowy 224 500 PLN, tel. (022) 565 80 00, fax. (022) 565 81 00, adres e-mail: zepter@zepter.com.pl, strona internetowa: www.zepter.pl.

Uczestnik – osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej z siedzibą na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, posiadająca numer telefonu – w sieci komórkowej bądź stacjonarnej – i adres poczty elektronicznej, która w trybie opisanym w Regulaminie przystąpi do Programu, z zastrzeżeniem zdania ostatniego poniżej. W przypadku przedsiębiorców prowadzących wspólną działalność na podstawie umowy spółki cywilnej za Uczestnika uważa się łącznie wszystkich wspólników spółki cywilnej. Zasadę, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, stosuje się odpowiednio do innych form działalności wieloosobowej, której prawo nie przyznaje odrębnej podmiotowości. W Programie nie mogą brać udziału, a tym samym nie mogą być Uczestnikami, pracownicy Organizatora ani osoby i podmioty pozostające z Organizatorem w stosunku cywilnoprawnym, którego przedmiotem jest promocja i sprzedaż produktów Organizatora.

Numer identyfikacyjny Uczestnika, dalej: „Numer identyfikacyjny” – przypisany każdemu Uczestnikowi z chwilą zarejestrowania się w Programie numer identyfikacyjny identyczny z podanym przez Uczestnika – w trybie przystąpienia do BCL100 lub w trybie zgłoszenia zmiany – numerem telefonu, którym Uczestnik zobowiązany jest posługiwać się w ramach Programu.

Karta Uczestnika, dalej: „Karta” – wydawana Uczestnikowi po przystąpieniu do Programu w sposób określony w Regulaminie plastikowa karta, niebędąca kartą kredytową, debetową ani płatniczą, na której zamieszczone są nazwa Uczestnika, jego Numer identyfikacyjny oraz numer seryjny, którą Uczestnik zobowiązany jest posługiwać się w ramach Programu. Karta stanowi własność Organizatora i może być przez Uczestnika wykorzystywana wyłącznie zgodnie z Regulaminem i traci ważność chwilą zakończenia uczestnictwa w Programie.

Dane – Dane osobowe Uczestnika będącego osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą, Dane osobowe osoby fizycznej uprawnionej do reprezentacji osoby prawnej lub jednostki organizacyjnej nieposiadającej osobowości prawnej oraz dane Uczestnika będącego osobą prawną lub jednostką organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej.

Dane osobowe – Dane za wyjątkiem danych Uczestnika będącego osobą prawną lub jednostką organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej.

Deklaracja przystąpienia do BCL100, dalej: „Deklaracja” – formularz, w oparciu o który podmiot zainteresowany uczestnictwem zgłasza zamiar przystąpienia do Programu, potwierdza zapoznanie się z Regulaminem i akceptuje jego warunki, podaje swoje Dane niezbędne do identyfikacji i zarejestrowania w BCL100 oraz podaje – w przypadku przystąpienia do Programu w wyniku Polecenia do BCL 100 – Numer identyfikacyjny uczestnika ZCL, który dokonał jego Polecenia do BCL 100, którego wypełnienie i przekazanie Organizatorowi jest konieczne do rozpoczęcia korzystania z BCL100. Sposób złożenia Deklaracji uregulowany jest w Regulaminie. W ramach Deklaracji składanej w formie papierowej lub ustnej Uczestnik może również wyrazić dodatkowe zgody, które nie są wymagane jako warunek zawarcia i wykonywania umowy uczestnictwa w Programie

Polecenie do BCL 100 – działanie uczestnika ZCL 100 podjęte wobec podmiotu zainteresowanego uczestnictwem w BCL 100, w tym z wykorzystaniem Listy wizytówek, w wyniku którego podmiot zainteresowany uczestnictwem w BCL 100 przystąpi zgodnie z Regulaminem do Programu, składając Deklarację.

Lista wizytówek – udostępniony przez Organizatora w formie papierowej formularz składający się z „Wizytówek” i „Listy przekazanych wizytówek” służący uczestnikowi ZCL 100 do wykonywania Poleceń do BCL 100, umożliwiający Przedstawicielowi handlowemu przedstawienie Programu podmiotowi zainteresowanemu uczestnictwem w BCL 100, którego Dane osobowe – po uprzednim uzyskaniu jego zgody na udostępnienie Organizatorowi i przetwarzanie przez Organizatora jego Danych osobowych w celu przedstawienia BCL 100 – zostały wskazane przez uczestnika ZCL 100 na wizytówce, dostępny w siedzibie Organizatora, w Biurach Organizatora oraz u Przedstawicieli handlowych.

Przedstawiciel handlowy – współpracujący z Organizatorem przedstawiciel handlowy umocowany do prezentowania Programu i Oferty oraz do pośredniczenia – w imieniu Organizatora – w procesie składania przez Uczestników Deklaracji w formie pisemnej oraz w zawieraniu w ww. formie umów sprzedaży z kupującymi.

Cena Regularna – nieuwzględniająca rabatu kwotowego oraz nie dotycząca Promocji cena sprzedaży Produktu zamieszczona w Ofercie. Cena Regularna wyrażona jest w złotych polskich i zawiera podatek od towarów i usług (VAT).

Cena Klubowa – Cena Regularna obniżona o rabat kwotowy, której wysokość ustalana jest każdorazowo w oparciu o łączną cenę zakupu Produktów na podstawie zawieranej przez Uczestnika umowy sprzedaży w ten sposób, że przy zakupie Produktów w Cenie Regularnej do 4.300 zł rabat kwotowy wynosi nie więcej niż 10 %, a w przypadku zakupu Produktów w Cenie Regularnej powyżej 4.300 nie więcej niż 20 %. Cena Klubowa wyrażona jest w złotych polskich oraz zawiera podatek od towarów i usług (VAT). Uczestnik ma prawo nabywać Produkty w Cenie Klubowej, zgodnie z Ofertą obowiązującą w chwili dokonywania zakupu. Cena Klubowa nie może być łączona z żadnymi Promocjami, z zastrzeżeniem przypadku, gdy dana Promocja w sposób jednoznaczny będzie stanowiła inaczej. Cena Klubowa może być wykorzystana jedynie w sposób określony w Regulaminie i zgodnie z nim.

Produkty – produkty Organizatora dedykowane Programowi zamieszczone w Ofercie, które Uczestnik może zakupić na zasadach określonych w Regulaminie.

Produkt Promocyjny – określone przez Organizatora Produkty oferowane w ramach grup towarowych, których szczegółowy wykaz zamieszczony jest „Cenniku Produktów Promocyjnych” prezentowanym w Ofercie. Uczestnik ma prawo wyboru jednego Produktu Promocyjnego w ramach jednej grupy towarowej, z zastrzeżeniem do grupy

towarowej „Naczynia”, w ramach której może dokonać tylko łącznego zakupu dwóch Produktów Promocyjnych, tj. naczynia i patelni. Uczestnik może dokonać kolejnego zakupu Produktu Promocyjnego oferowanego w ramach jednej z pozostałych grup towarowych wyłącznie po wykonaniu umowy sprzedaży, na podstawie której dokonał poprzedniego zakupu Produktu Promocyjnego. Zakup Produktu Promocyjnego nie może być łączony z żadnymi Promocjami, z zastrzeżeniem przypadku, gdy dana Promocja w sposób jednoznaczny będzie stanowiła inaczej. Produkt Promocyjny może być wykorzystany jedynie w sposób określony w Regulaminie i zgodnie z nim.

Oferta – oferta Organizatora, w której prezentowane są Produkty wraz z Ceną Regularną oraz Produkty Promocyjne, dostępna w siedzibie Organizatora, na stronie www.zepter.pl, w Biurach Organizatora oraz u Przedstawicieli handlowych. Oferta nie stanowi oferty handlowej w rozumieniu art. 66 Kodeksu cywilnego, lecz zaproszenie do zawarcia umowy określone w art. 71 Kodeksu cywilnego. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Oferty, przy czym zmiana ta nie dotyczy umów sprzedaży skutecznie zawartych przed jej dokonaniem.

Promocja – każda akcja marketingowa lub promocyjna Organizatora dedykowana wyłącznie lub także Uczestnikom, określająca szczególne zasady uczestnictwa, w tym zasady ustalania ceny Produktu oraz wskazująca czas jej obowiązywania. Promocje nie łączą się z Ceną Klubową oraz z możliwością zakupu Produktu Promocyjnego, z zastrzeżeniem przypadku, gdy dana Promocja w sposób jednoznaczny będzie stanowiła inaczej.

Siła Wyższa – zdarzenie zewnętrzne niezależne od strony umowy uczestnictwa, którego wystąpienia strona, która dotknięta została działaniem Siły Wyższej, nie mogła rozsądnie przewidzieć i którego wystąpieniu nie mogła zapobiec, a które uniemożliwia tej stronie trwale albo przejściowo wykonywanie jej praw lub obowiązków, w szczególności na gruncie ww. stosunku prawnego.

Zepter Linia – numer (22) 565 84 84 (opłata wg taryfy obowiązującej u operatora Uczestnika) służący do nawiązywania przez Uczestnika połączenia z Organizatorem, a w przypadku rozmów inicjowanych przez Organizatora numery: (22) 565 80 04, (22) 565 81 12, (22) 565 84 32, 22 565 84 89, 22 565 85 91, udostępnione i/lub wykorzystywane przez Organizatora m.in. na potrzeby realizacji Programu pod warunkiem uprzedniego zaakceptowania przez rozmówcę faktu nagrywania i rejestrowania przez Organizatora treści rozmowy, która jest przechowywana przez Organizatora dla celów dowodowych. Organizator zastrzega, iż brak zgody na nagranie rozmowy skutkuje niemożnością skorzystania z tej formy kontaktu, a tym samym niemożnością dokonania przez Uczestnika czynności przewidzianej w Regulaminie w ww. formie.

Club Linia – numer (22) 565 84 55 (opłata wg taryfy obowiązującej u operatora Uczestnika), udostępniona przez Organizatora wyłącznie na potrzeby realizacji Programu, w zakresie nie wymagającym, zgodnie z Regulaminem – dla ważności danej czynności – skorzystania z Zepter Linii.

Biura Organizatora – lokale Organizatora na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, których adresy są dostępne na stronie www.zepter.pl i oznaczone skrótem (ZCL100).

Punkty sprzedaży stacjonarnej Organizatora, dalej: „Punkty sprzedaży stacjonarnej” – lokale Organizatora z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, których adresy są dostępne na stronie www.zepter.pl i oznaczone literą (k).

Regulamin – niniejszy Regulamin określający zasady funkcjonowania Programu, w szczególności prawa i obowiązki Uczestników oraz Organizatora.

II. Postanowienia ogólne

1. BCL100 ma charakter programu rabatowo-loyalnościowego, którego celem jest popularyzacja i promocja Produktów, a także zwiększenie ich sprzedaży oraz popularyzacja misji Organizatora – „Żyj lepiej. Żyj dłużej.” oraz ułatwienie Uczestnikom i Organizatorowi wzajemnych relacji w celach Programu przy wykorzystywaniu środków porozumiewania się na odległość za pomocą należących do Uczestnika telekomunikacyjnych urządzeń końcowych (np. telefon, komputer) oraz automatycznych systemów wywołujących (np. e-mail lub SMS, które są wysyłane bez bezpośredniego udziału człowieka).
2. Regulamin określa zasady funkcjonowania BCL100, które Uczestnik akceptuje, przystępując do Programu.
3. Program i podawanie związanych z nim Danych jest całkowicie dobrowolne.
4. W celu przystąpienia do Programu oraz skorzystania ze wszystkich możliwości oferowanych przez Program Uczestnik powinien dysponować:
 - a) aktywnym numerem telefonu,
 - b) dostępem do sieci Internet,
 - c) aktywnym kontem poczty elektronicznej – adresem e-mail.
5. Uczestnik w ramach BCL100 dokonuje zakupów Produktów na zasadach opisanych w Regulaminie tylko na użytek własny.
6. Wszystkie informacje związane z funkcjonowaniem Programu Uczestnik uzyska za pośrednictwem Club Linii lub elektronicznie pod adresem zepter@zepter.com.pl lub dok@zepter.com.pl.

III. Warunki przystąpienia do Programu i zasady korzystania z Programu

1. W celu przystąpienia do Programu należy zapoznać się z Regulaminem oraz prawidłowo, kompletnie i w sposób zgodny z prawdą wypełnić Deklarację lub przekazać ustnie – w przypadku składania Deklaracji za pośrednictwem Zepter Linii – wszystkie wymagane Dane (nazwa, w tym – w przypadku osoby fizycznej prowadzącej działalność gospodarczą – imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej oraz – w przypadku osoby prawnej lub jednostki organizacyjnej nieposiadającej osobowości prawnej – dane osobowe osoby reprezentującej), spełniające powyższe kryteria.
2. Deklaracja spełniająca kryteria opisane w ust. 1 powyżej winna zostać przekazana Organizatorowi w jeden z poniższych sposobów, uzależniony od formy jej składania:
 - a. Złożona w formie ustnej – za pośrednictwem Zepter Linii,
 - b. Złożona w formie pisemnej – osobiście: w siedzibie Organizatora, w Biurach Organizatora lub u Przedstawiciela handlowego.
3. Podmiot zainteresowany uczestnictwem w Programie może przystąpić do Programu w dowolnym momencie jego trwania. Z chwilą złożenia Deklaracji spełniającej kryteria opisane w ust. 1 powyżej, podmiot przystępujący – z zastrzeżeniem ust. 4 poniżej – uzyskuje status Uczestnika.
4. Organizator zastrzega sobie prawo niezaakceptowania Deklaracji w przypadku, gdy Deklaracja jest składana przez podmiot, który nie może – zgodnie z Regulaminem – być Uczestnikiem lub gdy jest ona niekompletna a także – w przypadku Deklaracji składanej w formie pisemnej – nieczytelnie wypełniona bądź niepodpisana. Ponadto Organizator zastrzega sobie prawo niezaakceptowania Deklaracji w przypadku podania Danych nieprawdziwych, niepełnych bądź Danych innego podmiotu, a także w przypadku, gdy podmiot składający Deklarację ponownie ubiega się o status Uczestnika pomimo posiadania takiego statusu lub wcześniejszego wykluczenia z Programu. W przypadku niezaakceptowania Deklaracji Dane pochodzące z takiej Deklaracji będą – po wykorzystaniu ich do poinformowania podmiotu, który taką Deklarację złożył, o niezaakceptowaniu tejże Deklaracji – usunięte i nie będą przetwarzane. Organizator poinformuje podmiot, który złożył ww. Deklarację o jej niezaakceptowaniu za pośrednictwem e-maila bądź SMS-a lub za pośrednictwem Zepter Linii bądź – jeśli Uczestnik nie wyraża zgody na rejestrowanie rozmowy – Club Linii, w terminie do 30 dni od daty jej złożenia.

5. Z zastrzeżeniem ust. 4 powyżej, niezwłocznie po przystąpieniu do Programu, nie później jednak niż w terminie 30 dni od dnia przystąpienia, Organizator wyda Kartę osobiście Uczestnikowi, po uprzednim uzgodnieniu z Uczestnikiem terminu i miejsca wydania.
6. Jeżeli Uczestnik utracił Kartę lub powziął wiedzę o nieuprawnionym wykorzystaniu Karty lub Numeru identyfikacyjnego winien niezwłocznie poinformować o tym Organizatora za pośrednictwem Zepter Linii bądź drogą elektroniczną na adres e-mail: zepter@zepter.com.pl lub dok@zepter.com.pl. Zastrzeżenie jest skuteczne z chwilą jego dojścia do Organizatora w taki sposób, że mógł zapoznać się z jego treścią. Do chwili dojścia zastrzeżenia do Organizatora zgodnie ze zdaniem poprzedzającym lub w przypadku braku zastrzeżenia zgodnie ze zdaniem pierwszym powyżej Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkodę poniesioną przez Uczestnika z tytułu nieuprawnionego skorzystania z Numeru identyfikacyjnego lub Karty przez osobę trzecią, z wyłączeniem szkód powstałych z winy umyślnej Organizatora.
7. W przypadku dokonania zastrzeżenia, o którym mowa w ust. 6 powyżej, Organizator blokuje Numer identyfikacyjny oraz Kartę i wszczyna procedurę wyjaśniającą, w ramach której dokonuje weryfikacji działań podjętych z użyciem Numeru identyfikacyjnego lub Karty. Organizator niezwłocznie informuje Uczestnika o wynikach ww. procedury drogą elektroniczną, na adres e-mail Uczestnika lub za pośrednictwem Zepter Linii bądź – jeśli Uczestnik nie wyraża zgody na rejestrowanie rozmowy – Club Linii.
8. W przypadku jakichkolwiek zmian w Danych podanych w celu przystąpienia do BCL100 Uczestnik powinien niezwłocznie powiadomić o tych zmianach Organizatora drogą elektroniczną – za pośrednictwem e-maila na adres zepter@zepter.com.pl lub dok@zepter.com.pl bądź za pośrednictwem Zepter Linii. W przypadku zmiany Danych Uczestnika wskazanych na Karcie, Organizator wyda Uczestnikowi nową Kartę w terminie oraz w sposób określony w ust. 5 powyżej, przy czym termin wydania Karty liczony jest od dnia powiadomienia Organizatora o zmianie Danych w sposób określony w zdaniu poprzedzającym, z zastrzeżeniem zdania następnego. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji Danych podanych przez Uczestnika, w tym prawo do żądania od Uczestnika dodatkowych wyjaśnień lub dokumentów jednoznacznie potwierdzających prawdziwość i kompletność ww. Danych. Po poinformowaniu Organizatora o zmianie Danych Uczestnik zobowiązany jest do niekorzystania z Karty zawierającej nieaktualne Dane oraz do zniszczenia Karty, jeżeli Organizator nie zażądał zwrotu Karty w terminie 7 dni od dnia otrzymania powiadomienia o zmianie Danych.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne konsekwencje braku zgłoszenia zmiany Danych przez Uczestnika. Organizator nie ponosi także odpowiedzialności za skutki podania przez Uczestnika Danych nieprawdziwych, niepełnych bądź Danych innego podmiotu.

IV. Zbieranie i przetwarzanie Danych osobowych

1. Administratorem Danych osobowych w rozumieniu art. 4 pkt. 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: Rozporządzenie) jest Organizator.
2. Organizator posiada inspektora ochrony danych, z którym można skontaktować się pod adresem e-mail: iod@zepter.com.pl lub pod adresem: Inspektor Ochrony Danych Zepter International Poland sp. z o.o., ul. Domaniewska 37, 02-672 Warszawa.
3. Dane osobowe przetwarzane będą na podstawie oraz w celu:
 - a) art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia w celu zawarcia i wykonania umowy uczestnictwa w Programie,
 - b) na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c Rozporządzenia w celu wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze, np. udzielania odpowiedzi na reklamacje w terminie przewidzianym przepisami prawa,
 - c) na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia w prawnie uzasadnionym interesie realizowanym przez Organizatora, tj. (i) w celu marketingu bezpośredniego produktów i usług Organizatora, (ii) w celu ustalenia, obrony i dochodzenia roszczeń oraz (iii) w celu tworzenia zestawień, analiz i statystyk na

potrzeby wewnętrzne Organizatora; oraz – w przypadku wyrażenia odrębnych zgód – na podstawie i w celu:

- d) na podstawie art. 172 ust. 1 ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. prawo telekomunikacyjne (tj. Dz. U. z 2017 r., poz. 1907), (dalej: Prawo telekomunikacyjne) w celu marketingu bezpośredniego produktów i usług Organizatora, prowadzonego za pomocą telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących
 - e) na podstawie art. 10 ust. 2 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tj. Dz. U. z 2017, poz. 1219), (dalej: Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną) w celu przesyłania informacji handlowej dotyczącej Organizatora drogą elektroniczną.
4. Przewidywani odbiorcy Danych osobowych: podmioty, przy pomocy których Organizator zawiera umowę uczestnictwa (Przedstawiciele handlowi Organizatora), podmioty przy pomocy których Organizator realizuje umowę uczestnictwa (np. Przedstawiciele handlowi Organizatora, bank, operator telekomunikacyjny), podmioty, przy pomocy których Organizator realizuje działalność marketingową dotyczącą produktów i usług Organizatora (np. Przedstawiciele handlowi Organizatora, operator telekomunikacyjny, agencje reklamowe) oraz podmioty, którym Organizator zleca świadczenie usług doradczych, audytowych, podatkowych, pomocy prawnej, podmioty prowadzące działalność płatniczą (np. bank).
5. Dane osobowe będą przechowywane przez okres uzależniony od celu, w którym zostały zebrane oraz podstawy prawnej przetwarzania, tj.:
- a) zawarcie i wykonanie umowy uczestnictwa – do momentu zakończenia obowiązywania umowy uczestnictwa,
 - b) wypełnienie obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze – do momentu wypełnienia przez Organizatora tych obowiązków prawnych,
 - c) realizacja prawnie uzasadnionego interesu Organizatora: (i) marketing bezpośredni produktów i usług Organizatora – do momentu wniesienia sprzeciwu, (ii) ustalenie, obrona i dochodzenie roszczeń – do momentu przedawnienia roszczeń albo do momentu uwzględnienia przez Organizatora uzasadnionego sprzeciwu, (iii) tworzenie zestawień, analiz i statystyk na potrzeby wewnętrzne Organizatora – do momentu uwzględnienia przez Organizatora uzasadnionego sprzeciwu,
 - d) odrębnie wyrażone zgody na: marketing bezpośredni produktów i usług Organizatora prowadzony za pomocą telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących lub przesyłanie informacji handlowej dotyczącej Organizatora drogą elektroniczną – do momentu cofnięcia zgody.
6. Osobie której dane dotyczą przysługuje prawo dostępu do Danych osobowych przekazanych Organizatorowi oraz prawo do ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych.
7. Osoba której dane dotyczą posiada prawo do wniesienia – w dowolnym momencie – sprzeciwu uzasadnionego jej szczególną sytuacją wobec przetwarzania jej danych osobowych w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, a w przypadku, gdy w ramach prawnie uzasadnionego interesu Organizatora przetwarza dane osobowe w celu marketingu bezpośredniego – prawo do wniesienia sprzeciwu. W przypadku uwzględnienia przez Organizatora uzasadnionego sprzeciwu albo wniesienia sprzeciwu Dane osobowe nie będą dalej przetwarzane.
8. W przypadku, gdy Dane osobowe przetwarzane są na podstawie art. 172 ust. 1 Prawa telekomunikacyjnego, art. 10 ust. 2 Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, osoba której dane dotyczą posiada również prawo do cofnięcia w dowolnym momencie zgody wyrażonej na przetwarzanie jej Danych osobowych na ww. podstawach, co będzie skutkowało zaprzestaniem ich przetwarzania przez Organizatora, przy czym cofnięcie zgody nie będzie miało wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
9. W celu skorzystania z praw przysługujących osobie której dane dotyczą, o których mowa w niniejszym punkcie należy skontaktować się z Organizatorem lub Inspektorem Ochrony Danych korzystając, w przypadku Organizatora, z danych wskazanych w pkt. I ust. 1 Regulaminu, a w przypadku Inspektora Ochrony Danych, z danych wskazanych w ust. 2 powyżej.

10. Osoba której dane dotyczą ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych lub innego powołanego w jego miejsce organu, gdy uzna, iż przetwarzanie dotyczących jej Danych osobowych narusza przepisy o ochronie danych osobowych, w tym przepisy Rozporządzenia.
11. Podanie Danych osobowych jest dobrowolne, jednakże podanie Danych wskazanych w pkt. III ust. 1 Regulaminu jest warunkiem zawarcia i wykonania umowy uczestnictwa w Programie.
12. Organizator jako podmiot zobowiązany do przetwarzania danych osobowych w sposób bezpieczny i zgodny z obowiązującymi przepisami dodatkowo informuje, iż posiada Politykę prywatności, z którą można zapoznać się na stronie internetowej www.zepter.pl oraz na stronie Sklepu.

V. Cena Klubowa i Produkt Promocyjny

1. Uczestnik może dokonać zakupu Produktów w Cenie Klubowej oraz zakupu Produktu Promocyjnego w ramach Oferty: (i) za pośrednictwem Przedstawiciela handlowego – na podstawie umowy sprzedaży stosowanej przez Organizatora, (ii) w Punktach sprzedaży stacjonarnej – w ramach Oferty w ograniczonym zakresie lub (iii) za pośrednictwem Zepter Linii.
2. W celu dokonania zakupu w Cenie Klubowej lub dokonania zakupu Produktu Promocyjnego Uczestnik winien każdorazowo, przy dokonywaniu zakupu, okazać Kartę lub podać Numer identyfikacyjny Przedstawicielowi handlowemu lub Organizatorowi w Punkcie sprzedaży stacjonarnej, a w przypadku dokonywania zakupu za pośrednictwem Zepter Linii – podać Numer identyfikacyjny. Nie okazanie Karty lub nie podanie przez Uczestnika Numeru identyfikacyjnego w chwili dokonywania zakupu skutkuje utratą przez Uczestnika prawa do Ceny Klubowej w ramach tego zakupu lub niemożnością dokonania zakupu Produktu Promocyjnego. Domniemywa się, że osoba posługująca się Kartą lub Numerem identyfikacyjnym jest Uczestnikiem.
3. Uczestnik dokonuje zakupu Produktów w Cenie Klubowej albo zakupu Produktu Promocyjnego, zgodnie z Ofertą obowiązującą w dniu zakupu, zgodnie z obowiązującymi przepisami oraz warunkami wybranej przez siebie formy sprzedaży spośród wskazanych w ust. 1 powyżej, na podstawie umów stosowanych przez Organizatora.

VI. Ograniczenia w korzystaniu z korzyści Programu

1. W przypadku, gdy podczas zakupu Produktów przez Uczestnika obowiązuje Promocja, w myśl której Uczestnik uprawniony jest do nabycia Produktów w ramach Promocji, Uczestnik korzystający z Promocji nie ma prawa do jednoczesnego korzystania z Ceny Klubowej oraz z możliwości zakupu Produktu Promocyjnego, z zastrzeżeniem przypadku, gdy dana Promocja w sposób jednoznaczny będzie stanowiła inaczej.
2. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy sprzedaży Uczestnikowi Produktów w Cenie Klubowej w ilościach hurtowych lub kupowanych w takich okolicznościach, które wskazują, że zakup jest dokonywany przez Uczestnika w związku z prowadzoną przez niego działalnością zarobkową, a w szczególności w celu ich dalszej odsprzedaży. W takim przypadku Organizator zastrzega sobie również prawo do natychmiastowego wypowiedzenia Uczestnikowi umowy uczestnictwa w BCL100.
3. Cena Klubowa może być wykorzystana jedynie w sposób określony w Regulaminie i nie może być wymieniana na jakiegokolwiek świadczenia, w tym świadczenie rzeczowe ani na gotówkę. Cena Klubowa nie może być również przenoszona czy zbywana w inny sposób, ani nie może być przedmiotem żadnych innych czynności, z wyjątkiem tych określonych w Regulaminie. W przypadku naruszenia powyższych zasad Organizator zastrzega sobie prawo do natychmiastowego wypowiedzenia Uczestnikowi umowy uczestnictwa w BCL100.

VII. Postępowanie reklamacyjne dotyczące Programu

1. Organizator jest zobowiązany do należytego wykonywania umowy uczestnictwa i odpowiada za jej niewykonanie lub nienależyte wykonanie.
2. Reklamacje mogą być zgłaszane w formie:

- a) pisemnej – drogą pocztową na adres siedziby Organizatora
 - b) elektronicznej – poprzez wiadomość elektroniczną przesłaną na adres zepter@zepter.com.pl lub dok@zepter.com.pl
 - c) ustnej – telefonicznie, za pośrednictwem Zepter Linii lub osobiście, w siedzibie Organizatora.
3. Reklamacja powinna zawierać nazwę Uczestnika składającego reklamację, jego Numer identyfikacyjny oraz dokładny opis bądź przyczyny składania reklamacji wraz z jednoznacznie sformułowanym roszczeniem.
4. Reklamacja rozpatrywana jest przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia, w którym oświadczenie to doszło do Organizatora w taki sposób, że Organizator mógł zapoznać się z jego treścią. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony drogą elektroniczną lub za pośrednictwem Zepter Linii bądź – jeśli Uczestnik nie wyraża zgody na rejestrowanie rozmowy – Club Linii lub w inny uzgodniony z Uczestnikiem sposób.

VIII. Formy komunikacji w ramach Programu

1. Poza przypadkami wyraźnie wskazanymi w Regulaminie komunikacja pomiędzy Organizatorem i Uczestnikami Programu odbywać się będzie wyłącznie przy wykorzystaniu e-maila lub numeru telefonu, na adres i numer podane przez Uczestnika w Deklaracji lub zmienione przez niego w trakcie trwania Programu, zgodnie z pkt. III ust. 8 Regulaminu. W przypadku Organizatora komunikacja odbywać się będzie za pośrednictwem:
 - a) poczty elektronicznej: zepter@zepter.com.pl lub dok@zepter.com.pl
 - b) Zepter Linii
 - c) Club Linii
 - d) poczty: na adres siedziby Organizatora.
2. Organizator będzie przekazywał Uczestnikowi informacje dotyczące lub związane z Programem, w tym informacje o Produktach i Produkcie Promocyjnym, specjalnych ofertach, zaproszeniach czy wydarzeniach adresowanych do Uczestników Programu zgodnie z ust. 1 powyżej, w tym przy wykorzystaniu automatycznych systemów wywołujących.
3. Odpowiedzi na pytania przekazane Organizatorowi drogą elektroniczną będą udzielane w ciągu 24 godzin, z zastrzeżeniem pkt. VII ust. 4 Regulaminu.

IX. Rozwiązanie umowy uczestnictwa oraz odpowiedzialność

1. Z uczestnictwa w BCL100 Uczestnik może zrezygnować w każdej chwili, składając stosowne oświadczenie, co jest równoznaczne z wypowiedzeniem umowy uczestnictwa. Oświadczenie o wypowiedzeniu wywiera skutek na koniec miesiąca kalendarzowego, w którym oświadczenie to doszło do Organizatora w taki sposób, że Organizator mógł zapoznać się z jego treścią (Dzień Rozwiązania). Dla skuteczności oświadczenia wystarczy przesłać je Organizatorowi drogą elektroniczną na adres zepter@zepter.com.pl lub dok@zepter.com.pl bądź złożyć telefonicznie za pośrednictwem Zepter Linii. W przypadku wypowiedzenia umowy uczestnictwa, z Dniem Rozwiązania Uczestnik traci prawo do korzystania z Ceny Klubowej oraz z możliwości zakupu Produktu Promocyjnego. Uczestnik z Dniem Rozwiązania zobowiązany jest do niekorzystania z Karty oraz jej zniszczenia, jeżeli Organizator nie zażądał zwrotu Karty w terminie 7 dni od daty otrzymania wypowiedzenia Uczestnika.
2. Z ważnych powodów Organizator może – bez uszczerbku dla innych uprawnień przysługujących Organizatorowi w takim przypadku z mocy prawa – wypowiedzieć Uczestnikowi umowę uczestnictwa w BCL100 w trybie natychmiastowym. Za ważne powody, o których mowa w zdaniu poprzednim, uznaje się, poza już wskazanymi przypadkami określonymi w pkt. VI ust. 2 i 3 Regulaminu, wszelkie działania skutkujące naruszeniem dobrego imienia Organizatora, a także rażąco naruszające postanowienia Regulaminu, takie jak podanie Danych nieprawdziwych, niepełnych bądź Danych innego podmiotu. Oświadczenie Organizatora o wypowiedzeniu wywiera skutek z chwilą, w której oświadczenie to doszło do Uczestnika w taki sposób, że Uczestnik mógł zapoznać się z jego treścią (Dzień Rozwiązania). Wypowiedzenie winno być złożone w formie

pisemnej, elektronicznej lub za pośrednictwem Zepter Linii lub – jeśli Uczestnik nie wyraża zgody na rejestrowanie rozmowy – Club Linii, w zależności od zakresu Danych podanych przez Uczestnika w Deklaracji lub zmienionych zgodnie z pkt. III ust. 8 powyżej, ze wskazaniem przyczyny wypowiedzenia umowy uczestnictwa w BCL100. Uczestnik może odwołać się od wypowiedzenia w terminie 7 dni od otrzymania zawiadomienia o wypowiedzeniu, wysyłając pisemne oświadczenie zawierające uzasadnienie na adres siedziby Organizatora lub drogą elektroniczną na adres: zepter@zepter.com.pl lub dok@zepter.com.pl. O zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego lub data, w której oświadczenie to doszło do organizatora w taki sposób, że Organizator mógł zapoznać się z jego treścią. Odwołanie rozpatrywane będzie przez Organizatora w terminie 7 dni od dnia jego otrzymania przez Organizatora. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony za pomocą e-maila, za pośrednictwem Zepter Linii bądź pisemnie. W przypadku uwzględnienia odwołania Uczestnika, Organizator cofa oświadczenie woli o wypowiedzeniu umowy uczestnictwa Uczestnika w BCL100 i przywraca Uczestnikowi status Uczestnika. Uczestnik z Dniem Rozwiązania zobowiązany jest do niekorzystania z Karty oraz do jej zniszczenia, jeżeli Organizator nie zażądał w wypowiedzeniu umowy uczestnictwa zwrotu Karty przez Uczestnika, przy czym w przypadku odwołania Uczestnika, o którym mowa powyżej, Uczestnik zobowiązany jest zniszczyć lub zwrócić Kartę najpóźniej w dniu otrzymania odmownej odpowiedzi Organizatora, utrzymującej w mocy wypowiedzenie Uczestnikowi umowy Uczestnictwa w BCL100.

3. W przypadku wypowiedzenia, o którym mowa w ust. 2 powyżej, Uczestnik – z Dniem Rozwiązania – traci prawo do Ceny Klubowej oraz do zakupu Produktu Promocyjnego, przy czym Organizator zastrzega sobie jednocześnie prawo dochodzenia od Uczestnika korzyści uzyskanych przez Uczestnika w ramach Programu z naruszeniem Regulaminu.
4. Umowa uczestnictwa w Programie wygasa z chwilą:
 - a. w przypadku osoby fizycznej prowadzącej działalność gospodarczą – zaprzestania – nawet czasowego – prowadzenia przez tę osobę działalności gospodarczej lub uzyskania statusu pracownika Organizatora bądź osoby pozostającej z Organizatorem w stosunku cywilnoprawnym, którego przedmiotem jest promocja i sprzedaż produktów Organizatora,
 - b. w przypadku osoby prawnej lub jednostki organizacyjnej nieposiadającej osobowości prawnej – złożenia wniosku o upadłość lub likwidacji lub uzyskania statusu podmiotu pozostającego z Organizatorem w stosunku cywilnoprawnym, którego przedmiotem jest promocja i sprzedaż produktów Organizatora; – „Dzień Rozwiązania”. Z Dniem Rozwiązania Uczestnik traci prawo do korzystania z Ceny Klubowej oraz do zakupu Produktu Promocyjnego. Uczestnik z Dniem Rozwiązania zobowiązany jest do niekorzystania z Karty oraz – jeżeli Organizator nie zażądał zwrotu Karty w terminie do 7 dni od Dnia Rozwiązania – jej zniszczenia.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - c. niezgodne z przepisami prawa lub postanowieniami Regulaminu korzystanie przez Uczestnika z Programu ani za jakiegokolwiek wynikłe z tego skutki;
 - d. udostępnienie przez Uczestnika osobom trzecim adresu e-mail lub Karty;
 - e. udostępnienie Danych osobom upoważnionym na podstawie właściwych przepisów prawa;
 - f. brak transmisji lub szybkość przesyłania Danych wynikające z ograniczeń technicznych i rodzajów łącz transmisyjnych użytkowanych przez Uczestnika;
 - g. odmowę finansowania zakupu Produktów przez osobę trzecią;
 - h. jakiegokolwiek zakłócenia prawidłowego funkcjonowania Programu spowodowane przez Siłę Wyższą.

X. Postanowienia końcowe

1. Regulamin może zostać zmieniony przez Organizatora w każdym czasie celem zapewnienia bezpiecznego funkcjonowania BCL100, w tym zapobiegania nadużyciom lub przyznania Uczestnikom dodatkowych przywilejów (korzyści) bądź rozszerzenia dotychczasowych lub wprowadzenia nowych funkcjonalności Programu. Ponadto Organizator może zmienić Regulamin w przypadku zmiany lub wprowadzenia nowych przepisów odnoszących się do działalności Organizatora. Organizator przynajmniej na 14 dni przed wejściem

zmian w życie poinformuje Uczestników o zmianach na stronie www.zeppter.pl. Zmiana Regulaminu, z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej, obowiązuje po upływie 14 dni, licząc od dnia zamieszczenia przez Organizatora informacji o zmianie na stronie www.zeppter.pl, przy czym zmianę uważa się za zaakceptowaną przez Uczestnika, jeśli w ciągu 14 dni od zamieszczenia przez Organizatora informacji o zmianie Uczestnik nie wystąpi z BCL100. W okresie 14 dni od zamieszczenia przez Organizatora informacji o zmianie Regulaminu Uczestnicy mają prawo korzystać z Regulaminu w dotychczasowym brzmieniu.

2. Zmiany Regulaminu wynikające z konieczności dostosowania postanowień Regulaminu do bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa obowiązują z dniem wejścia w życie ww. przepisów, przy czym Organizator dołoży starań, aby dochować terminu powiadomienia o zmianach określonego w ust. 1 powyżej. W tym przypadku zmianę uważa się za zaakceptowaną przez Uczestnika, jeśli do dnia poprzedzającego wejście w życie nowego Regulaminu Uczestnik nie wystąpi z BCL100.
3. Uczestnicy przystępujący do Programu w okresie pomiędzy publikacją nowego Regulaminu a jego wejściem w życie będą obowiązani – w trakcie procesu przystępowania do Programu – do zapoznania się i zaakceptowania Regulaminu obowiązującego w momencie przystąpienia oraz nowego Regulaminu.
4. Program obowiązuje przez czas nieokreślony, przy czym Organizator w przypadkach określonych w ust. 5 poniżej może zawiesić Program. O takiej decyzji Organizator poinformuje Uczestników na stronie www.zeppter.pl przynajmniej na 14 dni przed zawieszeniem Programu. Uczestnicy mogą dokonywać zakupów Produktów w Cenie Klubowej oraz zakupu Produktów Promocyjnych do terminu określonego jako termin zawieszenia Programu.
5. Organizator może zawiesić Program w przypadku:
 - a) małego zainteresowania Programem,
 - b) nie osiągnięcia celów, dla których Program został utworzony lub
 - c) zmiany strategii marketingowej Organizatora.
6. Organizator zastrzega sobie prawo ogłoszenia kolejnego programu rabatowo – lojalnościowego prowadzonego w okresie następującym po okresie obowiązywania Programu. Organizator poinformuje Uczestników na 14 dni przed wejściem w życie nowego programu – lub w odpowiednio krótszym terminie w przypadku Uczestników przystępujących do Programu po ogłoszeniu już przez Organizatora zamiaru zorganizowania kolejnego programu – o nowym programie na stronie www.zeppter.pl. W przypadku, gdy zasady prowadzenia takiego programu nie będą różnić się od zasad Programu, Uczestnik automatycznie przystępuje do ww. programu i ma prawo korzystać z jego przywilejów, bez konieczności składania deklaracji przystąpienia, chyba że przed upływem powyżej określonego terminu złoży oświadczenie o odmowie przystąpienia do nowego programu. Automatyczne przystąpienie, o którym mowa w zadaniu poprzedzającym, nie wyłącza ani nie ogranicza prawa takiego Uczestnika do wypowiedzenia takiej umowy uczestnictwa w każdym czasie.
7. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w BCL100 nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
8. Organizator oświadcza, iż jest członkiem Polskiego Stowarzyszenia Sprzedaży Bezpośredniej i jako członek tego stowarzyszenia zobowiązany jest do przestrzegania Kodeksu Sprzedaży Bezpośredniej, z którym Uczestnik może zapoznać się na stronie internetowej stowarzyszenia pod adresem: www.pssb.pl.
9. Regulamin dostępny jest dla Uczestników w siedzibie Organizatora, na stronie www.zeppter.pl, w Biurach Organizatora oraz u Przedstawicieli handlowych.